



Comieco rende omaggio ai 150 anni dell'Unità di Italia

AL VIA IL TOUR AUTUNNALE DEL PALACOMIECO E DELLA MOSTRA “LA CARTA UNISCE GLI ITALIANI”

Parte da Montebelluna, il 3 novembre, la struttura itinerante ideata da Comieco, che porta in piazza il ciclo del riciclo della carta.



Il tour approderà poi a Trieste (dal 10 al 13 novembre), Ancona (dal 17 al 20 novembre), Termoli (dal 24 al 27 novembre) e Viterbo (dal 1° al 4 dicembre) per proporre la mostra che racconta il ruolo della carta nella formazione della coscienza nazionale. All'iniziativa ha aderito la FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali)



ASSOGRAFICI



ASSOCARTA

Ufficio stampa Comieco:

Alberto Bobbio

Tel: 335-1097277

a.bobbio@inc-comunicazione.it

Simone Silvi

Tel: 347-5967201

s.silvi@inc-comunicazione.it

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il

Torna col tour autunnale il Palacomieco, la struttura itinerante ideata da Comieco per avvicinare scuole e famiglie ai temi del riciclo e della raccolta differenziata di carta e cartone. Quest'anno **l'iniziativa è stata anche pensata per celebrare i 150 anni dell'unità d'Italia e il ruolo giocato dalla carta nel processo di unificazione e nella formazione dell'opinione pubblica.**

La prima tappa del nuovo tour sarà Montebelluna (Treviso), dove **dal 3 al 6 novembre** sarà possibile visitare anche **la mostra “La carta unisce gli italiani”** – iniziativa che fra i suoi partner annovera **FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), Assocarta e Assografici.**

La mostra approderà poi anche a **Trieste (dal 10 al 13 novembre)**, **Ancona (dal 17 al 20 novembre)**, **Termoli (dal 24 al 27 novembre)** e **Viterbo (dal 1° al 4 dicembre).**

L'evento organizzato all'interno di Palacomieco vuole sottolineare come la diffusione di fogli, resa possibile dalle innovazioni tecnologiche introdotte nella produzione della carta a metà del 1800, abbia permesso la condivisione degli ideali unitari attraverso riviste e giornali, creando le condizioni culturali per la formazione di una coscienza civile.

Guide specializzate in educazione ambientale, per l'occasione vestite con le storiche giubbe rosse dei garibaldini, accompagneranno i visitatori all'interno della struttura itinerante, in grado di ospitare fino a 4.500 visitatori per tappa.

Con questa iniziativa, Comieco vuole ricordare ed evidenziare il peso fondamentale che la carta continua ad avere nella società contemporanea. L'uso della carta - materiale riciclabile, biodegradabile e compostabile – è comune a tutti gli italiani, così come lo è **la raccolta differenziata, abitudine consolidata per 8 italiani su 10** (Fonte: indagine IPSOS COMIECO).

E i benefici di questo impegno comune sono evidenti: in termini economici – per via dei mancati costi di discarica, dei vantaggi sociali connessi ai nuovi posti di lavoro creati e dei benefit ambientali dovuti alle minori emissioni – **il beneficio complessivo che il riciclo della carta e del cartone ha portato agli italiani nel 2010 è pari a 460 milioni di euro.** La cifra sale a quasi **3,5 miliardi di euro** analizzando il periodo 1999-2010. E i vantaggi sono evidenti anche in termini ambientali: dal 1999 al 2010, grazie ai risultati della raccolta differenziata, si è evitata la costruzione di ben **222 nuove discariche, 26 solo nel 2010.**

raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2009).

